

Berufsbegleitende wissenschaftliche Weiterbildung

Promotor für Nachhaltigkeit und Innovation (FH)

- [UM WAS GEHT ES?](#)
- [KONZEPT](#)
- [ZIELGRUPPE](#)
- [KOSTEN](#)
- [TERMINE & PARTNER](#)
- [ANMELDUNG](#)

Nachhaltigkeit – Chance und Herausforderung

Nachhaltige Entwicklung und die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung (CSR) wird zunehmend zur Herausforderung aber auch zum Wirtschafts- und Wettbewerbsvorteil für Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Größenordnungen.

Politik und Verbraucher erwarten von Unternehmen die Ausrichtung des unternehmerischen Handelns im Sinne der Nachhaltigkeit. Sowohl die Produktpalette als auch die Prozesse und Lieferketten der Unternehmen bedürfen einer entsprechenden Anpassung.

Nachhaltige Entwicklung umfasst dabei ökologische, soziale und ökonomische Aspekte, die gleichberechtigt und vernetzt miteinander betrachtet werden müssen.

Anwendung der Chemie³-Leitlinien

Ein Angebot der Chemie-Sozialpartner

Mit der Initiative Chemie³ haben sich die Allianzpartner VCI, IG BCE und BAVC das Ziel gesetzt, Nachhaltigkeit als Leitbild in der deutschen Chemiebranche zu verankern und Beiträge der Chemieindustrie zu einer nachhaltigen Entwicklung auszubauen.

Dazu hat Chemie³ zwölf „Leitlinien zur Nachhaltigkeit für die chemische Industrie in Deutschland“ erarbeitet und unterstützt ihre Mitglieder bei deren Anwendung im Unternehmensalltag.

Mit diesem Weiterbildungsangebot wollen die Chemie-Sozialpartner IG BCE und BAVC die Anwendung der Chemie³-Leitlinien befördern und die aktive Beteiligung der Beschäftigten an der betrieblichen Umsetzung verbessern.

Kontakt

Carola Dittmann

Email: carola.dittmann@igbce.de

Tel. +49 511 7631 201

Konzept und Inhalte



Die Weiterbildung ist als „blended learning“-Konzept, bei dem sich Präsenz- und Selbstlernphasen abwechseln, angelegt. Hinzu kommt der Einsatz medienbasierter Lern-/ Lehrelemente (E-learning-Plattform, Webinare, digitaler Reader mit umfangreichen Lehr-/Lern-Materialien).

Wesentlicher Bestandteil der Weiterbildung ist die Entwicklung, Durchführung und Dokumentation eines konkreten CSR-/ Nachhaltigkeits-Projektes im und mit Unternehmen. Der jeweilige Entwicklungsstand der Praxisprojekte wird in den Präsenzveranstaltungen reflektiert und weiterentwickelt.

Eine intensive Beratung durch die Dozenten wird unterstützt durch die Vernetzung der Kursteilnehmer/-innen (Lerngruppe, P2P-Beratung) und ein individuelles Coaching der Teilnehmer*innen.

- Dauer: i.d.R. 18 Monate (berufsbegleitend)
- Abschluss: Promotor für Nachhaltigkeit und Innovation (FH)
- Hochschulzertifikat der Hochschule Trier
- 14 Credits (nach ECTS)

Leistungen:

- 5 zweitägige Präsenzmodule
- e-learning Plattform und Webinar-Angebote
- Digitaler Reader mit Lern-/ Lehrmaterialien
- Individuelle Lernprozess-Begleitung und Coaching
- Individuelle Betreuung der Projektdokumentation

Präsenzmodule

[ZurückWeiter](#)

Präsenzmodul I

Basismodul Nachhaltigkeit

Grundlagen zum Begriff der nachhaltigen Entwicklung, zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und zu nationalen und internationalen Vereinbarungen (z.B. Agenda 21, ILO-Kernkonventionen), Überblick über die Nachhaltigkeitsinitiative Chemie³

Präsenzmodul II

Projektmanagement

Entwicklung des Praxisprojekts und Konkretisierung eines Projektplans, Meilensteinplanung und Evaluierungsbausteine

Analyse von Erfolgsfaktoren und Stolpersteinen

laufende Prüfung des eigenen Konzepts und Anpassung des Projektplans

Präsenzmodul III

Fachmodul nachhaltige Entwicklung

Vertiefung von Fachthemen bspw. nachhaltige Personalentwicklung, Ressourceneffizienz

Bedeutung und Auswirkung des demografischen Wandels auf den betrieblichen Alltag

erfolgreiche Konzepte und Tools demografiefester Personalarbeit

Praktische Beispiele aus Unternehmen

Präsenzmodul IV

Kommunikation I

persönliche Kommunikationspotenziale erkennen und weiterentwickeln,

Adressaten- und Stakeholder-orientiert kommunizieren,

zielführend und überzeugend präsentieren,

Kommunikationsstrategien entwickeln

dialogische Kommunikationsprozesse

Präsenzmodul V

Kommunikation II

dialogische Kommunikationsprozesse,

Organisation und Führung von Teams (Leadership),

Konflikt- und Change-Management, Schaffung kooperationsförderlicher Strukturen

Stakeholder-Kommunikation

Ihr persönlicher Nutzen

- Persönliche Potentiale erkennen und weiterentwickeln
- Wissens- und Kompetenzerweiterung
- Hochschulzertifikat

Unternehmensvorteil

- Qualifizierte und motivierte Beschäftigte, welche die Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens steigern
- Glaubwürdigkeit im Nachhaltigkeitsengagement
- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität

Zielgruppen und Teilnahmevoraussetzungen

Die berufsbegleitende Weiterbildung „Promotor für Nachhaltigkeit und Innovation (FH)“ wendet sich an Beschäftigte

aller Hierarchieebenen, insbesondere Führungskräfte und Arbeitnehmervertreter*innen (idealerweise als „Tandem“ von Arbeitgeber- und Arbeitnehmerseite).

Auch für Einzelpersonen und Studierende, die sich in dem Themenfeld „Nachhaltigkeit und Wirtschaft“ weiterqualifizieren möchten, steht das wissenschaftliche Weiterbildungsangebot offen.

Voraussetzung ist:

- ein abgeschlossenes sechssemestriges Hochschulstudium,

oder

- eine Hochschulzugangsberechtigung und eine mindestens 2-jährige einschlägige berufliche oder vergleichbare Tätigkeit, *die hinreichende inhaltliche Zusammenhänge mit der wissenschaftlichen Weiterbildung aufweist*

oder

- eine abgeschlossene Berufsausbildung mit mindestens zweijähriger einschlägiger Berufserfahrung

Besonders hinzuweisen ist auf die *Teilnahmemöglichkeit von Beschäftigten auch ohne Abitur und ohne Studienabschluss*. Damit leistet die Weiterbildung einen Beitrag zur *besseren Durchlässigkeit von akademischer und beruflicher Bildung*.

Derzeit Studierende *kann das Zertifikat nach erfolgreicher Beendigung des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses ausgestellt werden*.

Kosten und Finanzierung

Lehrgangsgebühren: 5.000,00 € *Netto*

Reise-, Verpflegungs- und Übernachtungskosten werden separat in Rechnung gestellt.

Die Lehrgangsgebühren beinhalten:

- eine intensive Ausbildung mit insgesamt 80 Präsenzstunden
- individuelle Beratung/Coaching durch einen Dozenten
- ausführliche Ausbildungsunterlagen, digitaler Reader mit umfangreichen Lehr-/Lern-Materialien
- Prüfungsgebühren
- Hochschulzertifikat über die wissenschaftliche Weiterbildung nach erfolgreicher Teilnahme
- webbasierte Lehrveranstaltungen und individuelle Unterstützung, Lehrmaterialien und Prüfungsgebühren.

Unter Umständen ist eine Förderung der Lehrgangsgebühren im Rahmen eines Pilotprojektes durch die Chemie-Stiftung Sozialpartner-Akademie (CSSA) möglich.

Setzen Sie sich zur Klärung individueller Fragen mit uns in Verbindung.

Termine

Partner

[Zurück](#)[Weiter](#)

Anmeldung zur Weiterbildung

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Bitte wählen Sie einen Kurs aus:

Teilnehmer/Teilnehmerin

Herr Frau

Name*

Vorname*

Unternehmen*

Abteilung/Funktion

Straße und Hausnummer*

PLZ und Ort*

Adresse dienstlich/privat

E-Mail-Adresse*

E-Mail dienstlich/privat

Telefonnummer*

Telefon dienstlich/privat

Ich beantrage eine Förderung der Lehrgangsgebühren durch
die Chemie-Sozialpartner
ja

Anmerkungen

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und stimme
diesen zu



Mit *markierte Felder sind Pflichtfelder.

© Copyright - QFC 2016 - [Enfold Theme by Kriesi](#)



